

E L B A : ●●●
EXPERIENCES WITH PEOPLE



Communication on Progress

THE GLOBAL COMPACT – ÉDITION 2021

Mot du président

Nous sommes à l'aube d'une nouvelle ère, confrontés à un challenge considérable auquel il est tout aussi urgent qu'indispensable de prendre part.

Conscient de sa responsabilité, le Groupe ELBA a décidé en 2022 de renouveler son adhésion au Pacte Mondial de l'ONU et de maintenir l'alignement de ses objectifs à ceux du Global Compact.

Qu'il s'agisse des Droits de l'Homme, des conditions de travail, de l'environnement ou de la lutte contre la corruption, le Groupe ELBA s'engage pleinement dans le respect de dix principes fondateurs et invite l'ensemble de ses partenaires et clients à co-entreprendre à ses côtés pour collectivement construire de nouveaux modèles, de nouveaux systèmes, au cœur desquels le Vivant sera central.



THIBAUT DE MALEZIEUX

Président du Groupe ELBA

Le 25 mars 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a final flourish.

Sommaire

Présentation du Groupe ELBA	4
Nos valeurs et engagements RSE	5
La Commission RSE	6
Nos certifications	7
Rappel des 10 principes du Global Compact	8
Nos Objectifs de Développement Durable	9
I. Droits de l'Homme	11
1. Chartes et codes de conduite	12
2. Engagements Solidaires	13
3. Synthèse	14
II. Conditions de travail	15
1. Bien-être des salariés	16
2. Zoom sur les accidents du travail et les formations	17
3. Non discrimination	18
4. Synthèse	20
III. Environnement	21
1. LEAF : Production Durable	22
2. Sensibilisation des parties prenantes	23
3. Préservation des ressources et optimisation des déchets	24
4. Consommation durable	25
5. Energie Propre	26
6. Bilan et compensation carbone	27
7. Reduction des déchets au quotidien	28
8. Synthèse	29
IV. Lutte contre la corruption	30
1. Code de déontologie	31
2. Synthèse	32

Le Groupe Elba

Un «éco» système intersectionnel

Depuis 2006, le Groupe Elba enchante et anime les points de vente grâce à une organisation collaborative inédite, portée par 12 sociétés expertes et 250 collaborateurs passionnés.

Le bureau Leaf est au cœur d'un écosystème puissant qui rassemble **tous les métiers du retail** : conception, design, production, déploiement, fin de vie...
En collaboration avec les différentes entités du Groupe **nous assurons l'éco-cohérence de votre projet à chaque étape du cycle de vie.**



16 ANS
D'EXPÉRIENCE



250
COLLABORATEURS
11 PAYS



1^{ÈRE}
OFFRE GLOBALE
DU SECTEUR



Valeurs & engagements

S'inscrire dans le vivant et réenvisager le sens du monde.

- ✓ *Chez ELBA, nous avons fait de notre engagement RSE le fondement de nos valeurs, qui guident chaque jour nos actions et nos objectifs.*

CRÉATIVITÉ

RESPONSABILITÉ

AMBITION

INNOVATION

EXCELLENCE

- ✓ *Guidés par des valeurs fondamentales, nous agissons chaque jour en faveur de l'environnement et de l'éthique afin d'être le moteur d'un réel changement positif.*

PRÉSERVATION
DES RESSOURCES

INCLUSION
SOCIALE

ÉQUITÉ & ÉGALITÉ
POUR TOUS

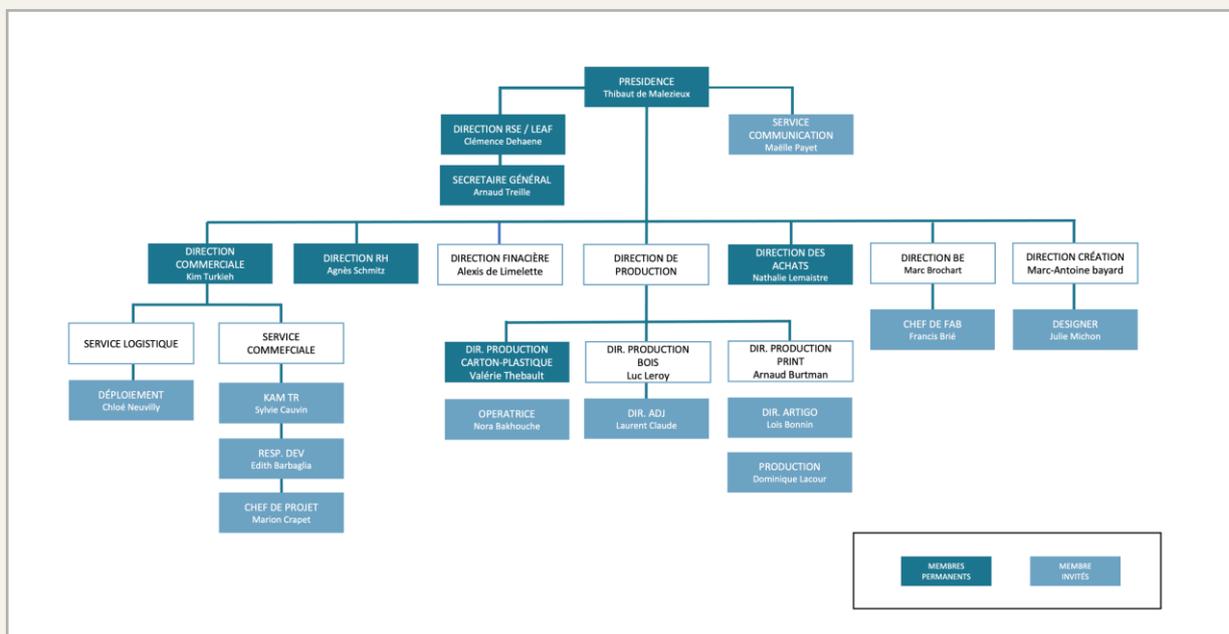
LUTTE CONTRE
LA CORRUPTION

RÉDUCTION
DES GES

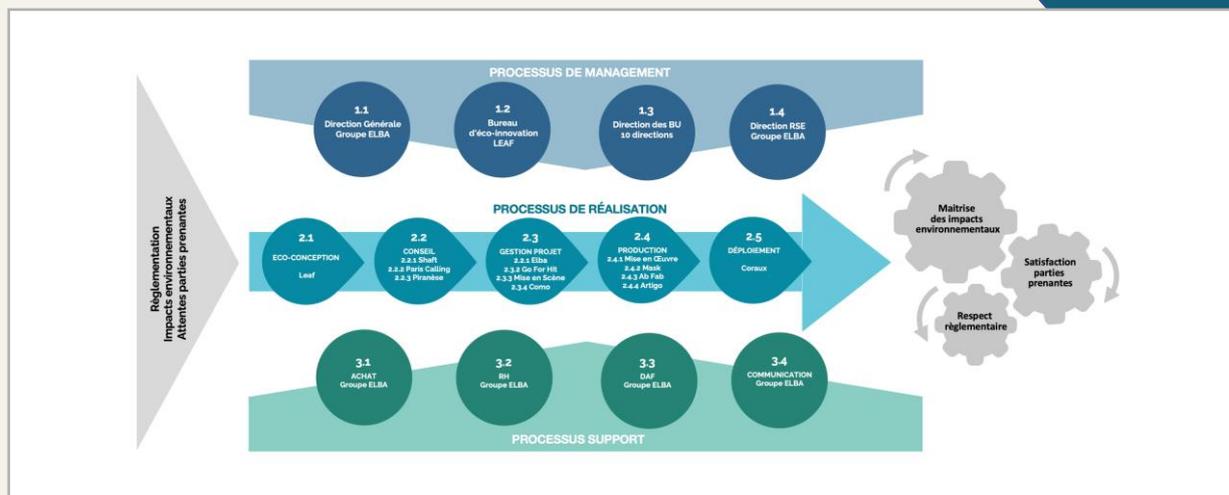
La commission RSE

La Commission RSE, mise en place depuis septembre 2019, a pour objectif d'organiser et structurer la démarche et la stratégie de développement durable du Groupe ELBA. Celle-ci est composée de membres permanents, appartenant à tous les départements et métiers du Groupe. Elle permet l'identification des objectifs prioritaires à court, moyen et long terme ; la définition des moyens à mettre en place et à allouer ; le contrôle et la mise en application des mesures et des résultats.

Cette organisation managériale à la fois montante et descendante permet tout à la fois une interaction permanente entre les parties ; une confrontation des opinions dans la faisabilité des mesures à appliquer ; et une implication totale de l'ensemble des salariés du Groupe ELBA.



Plus largement le Groupe ELBA s'organise selon 3 processus : Management, Réalisation et Support. L'éco-conception à travers la structure LEAF apparaît tout aussi bien dans le processus de management, qu'en première étape du processus de réalisation.



Nos certifications



ELBA s'est pleinement engagé dans l'éco-conception de ses produits. Nouvellement certifié de l'EcoPopai (une certification de référence dans le domaine de la PLV), cela a enclenché une nouvelle dynamique dans notre façon de produire.

L'UTILISATION DE L'OUTIL ECOPOP NOUS A PERMIS D'ÉCONOMISER 6% EN POIDS EN MOYENNE SUR LES EMBALLAGES DE NOS PLV



Le Groupe ELBA a décidé de procéder à l'audit EcoVadis afin d'évaluer l'ensemble de nos actions en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Nous sommes actuellement médaille d'or avec un score de 71/100.



L'ensemble des usines de production du Groupe ELBA ont été certifiées FSC en 2021. Cette démarche renforce les engagements d'achats responsables pris par le groupe depuis 2016 et participe activement à la préservation des milieux forestiers.

95% DE NOS ACHATS DE CARTES, PAPIER ET CARTONS SONT CERIFIÉS CFS.



Le Groupe ELBA est adhérent de l'association Pôle Éco-conception. Cela nous permet d'avoir accès à des séminaires, à des formations et aux guides et études spécialement dédiés à l'éco-conception.

OBJECTIFS 2022

Être évalué Platine à l'audit Ecovadis
Être certifié ISO 14001 (juin 2022)
Être certifié Great Place to Work

10 principes fondateurs

Droits de l'homme

- 1 | Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
- 2 | Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

Conditions de travail

- 3 | Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- 4 | Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5 | Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- 6 | Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

- 7 | Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
- 8 | Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9 | Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- 10 | Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



United Nations Global Compact





ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Le Groupe ELBA ne fait pas de distinction entre les hommes et les femmes. 2020 a été marqué par la création d'une commission engagée dans la cause et les droits des femmes (ELLEBA)



ÉNERGIE PROPRE ET COÛT ABORDABLE

Le Groupe ELBA utilise des énergies durables et propres : panneaux photovoltaïques, électricité certifiée énergie verte et gaz propre



INÉGALITÉS RÉDUITES

Le Groupe ELBA revendique que tout le monde mérite une chance de prouver ses capacités et d'améliorer ses performances (non-discrimination)



CONSOMMATION & PRODUCTION RESPONSABLE

Le Groupe ELBA réalise des achats raisonnables et raisonnés et consomme des matières premières recyclées et recyclables



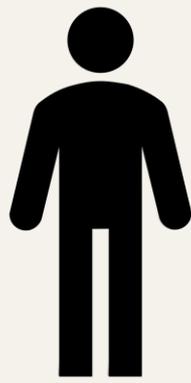
MESURE RELATIVE À LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Le Groupe ELBA réalise un bilan carbone tous les 2 ans et souhaite dès 2025 devenir 100% carbone neutre



VIE TERRESTRE

Le Groupe ELBA participe à des actions de reforestation, s'approvisionne uniquement en papier certifié FSC-PEFC et utilise le moteur de recherche ECOSIA



DROITS DE L'HOMME

*« L'innovation au service de la créativité.
La créativité au service des Hommes.
Les Hommes au service d'une démarche
toujours plus responsable. »*

PRINCIPE 1 //

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

PRINCIPE 2 //

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

Chartes et code de conduite



CHARTE ÉTHIQUE

Le Groupe ELBA s'engage à respecter les normes les plus strictes pour la conduite de ses affaires. Son objectif est d'accompagner le bon sens et l'éthique personnelle des managers et de leurs collaborateurs tout en les unissant autour de valeurs communes essentielles.



CODE DE DÉONTOLOGIE

Dans ce code de déontologie, le Groupe ELBA affirme les valeurs essentielles qu'il entend respecter compte tenu de ses responsabilités vis-à-vis de ses clients, collaborateurs, actionnaires, partenaires publics ou privés, et plus généralement vis-à-vis de la société civile.



CHARTE RSE

La Commission RSE, mise en place depuis septembre 2019, a pour but d'organiser et structurer notre démarche de développement durable, approche qui est intégrée dorénavant dans la stratégie globale du Groupe. Celle-ci est composée de membres permanents, appartenant à tous les départements de la société.



CHARTE ÉCO-RESPONSABLE (LEAF)

Guidé par cette philosophie et l'envie d'aller toujours plus loin et plus vite, le Groupe ELBA lance son programme phare en 2020 : LEAF. Celui-ci a pour vocation d'accompagner les marques et les retailers dans leur démarche d'éco-conception marketing, packaging et merchandising.



RGPD

Le Groupe ELBA s'engage, dans le cadre de ses activités, à assurer la protection, la confidentialité et la sécurité des données à caractère personnel de ses contacts, ainsi qu'à respecter leur vie privée.

Engagements solidaires



Le Comité ELLEBA - *Inspired by Women* fait avancer au fil des mois l'égalité Femmes-Hommes au sein des entreprises du Groupe ELBA.



FONDATION
DES FEMMES

En 2022, le Groupe ELBA est fier de devenir Mécène Fondateur du train pour L'égalité des Femmes. Le premier programme de sensibilisation itinérant en partenariat avec la SNCF.



Mécène fondateur de l'Association à but non lucratif RES'ART pour la promotion de l'up-cycling artistique et la lutte contre le gaspillage des ressources.



Agir pour Notre Société

Le groupe ELBA soutien depuis plus de 15 l'ESAT ANAIS par des actions de collaborations régulières et et en constante croissante. En 2022, nous renforçons ce partenariat en intégrant les équipes ANAIS directement sur nos site de production le temps des opérations de production.



Nous ne jetons rien ! Depuis 2018, nous offrons une seconde vie utile à nos équipements informatiques par l'intermédiaire de l'organisme Le Cercle et luttons contre les inégalités sociales.



Partenaire depuis 2013 des Restaurants du Cœur, nous organisons des collectes sur l'ensemble de nos sites et offrons chaque année plus de 160 repas en recyclant les tickets restaurant non utilisés. Afin de lutter contre la précarité.



Nous agissons localement en partenariat avec la Mairie de Sartrouville :

- 220 cloisons de protection COVID 19 offertes en 2020 pour le personnel de santé.
- **Ramassage de déchets** dans les parcs de la commune de Sartrouville (2 fois / an) pour lutter contre la dégradation des quartiers défavorisés.

— Synthèse —

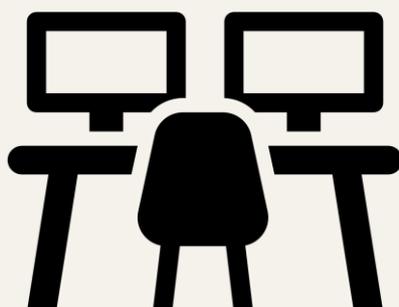
DROITS DE L'HOMME

Bilan 2021

Chez ELBA, nous considérons l'entreprise comme un centre de vie, un acteur à responsabilité élargie, dont la mission dépasse le simple rôle économique. C'est une position que nous partageons avec l'ensemble de nos salariés et qui fait partie intégrante de notre stratégie.

Objectifs 2022

- Renforcement et développement de l'association RES'ART
- Renforcement et développement de notre partenariat ANAIS pour l'intégration de travailleurs en situation de handicap au sein de notre entreprise.
- Maintien de notre engagement auprès de la Fondation des Femmes pour la lutte contre les inégalités Femmes-Hommes



CONDITIONS DE TRAVAIL

« Les meilleurs outils au service d'une performance industrielle de haute précision et d'une démarche durable et engagée »

PRINCIPE 3 //

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

PRINCIPE 4 //

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

PRINCIPE 5 //

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

PRINCIPE 6 //

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Bien-être des salariés



ACCUEIL DES NOUVEAUX COLLABORATEURS

- Mail d'information envoyé à l'ensemble des collaborateurs pour informer de l'arrivée d'un nouveau salarié & communication sur écrans
- Livret d'accueil remis au salarié



SANTÉ ET SÉCURITÉ

- Suivi des accidents du travail
- EPI sur-mesure pour chaque salarié
- Prévention : ostéopathe
- Formation à la sécurité : Incendie, SST, CACES



FORMATION DES SALARIÉS

- Formation à l'économie circulaire et à l'éco-conception
- Formation au management
- Formation informatique
- Formation technique, industrielle



COMMUNICATION INTERNE

- Newsletter mensuelle
- Intranet personnalisé
- Revue de presse mensuelle
- Journées mondiales & actualités



AMÉNAGEMENTS

- Cuisine professionnelle
- Salle de repos
- Espace détente : billard, baby foot
- Espace expérience : BBQ, PingPong



CONSIDÉRATION DE LA CARRIÈRE

- Entretien individuel annuel
- Développement personnel
- Bilan de compétence

ENQUÊTE **GREAT PLACE TO WORK** (octobre 2019)

Résultats de l'enquête réalisée auprès de nos salariés sur la définition du climat général dans lequel ils évoluent chaque jour :

77%
FIERTÉ

68%
CONVIVALITÉ

55%
RESPECT

55%
ÉQUITÉ

55%
CRÉDIBILITÉ

Accidents du travail

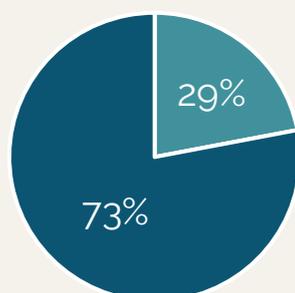
	2020	2021
Nombre d'accidents	8	6
Nombre d'accidents avec arrêt	8	6
Nombre de jours d'arrêt cumulés	163	121
Taux de fréquence*	16,65	11,87
TRIR (taux total d'incidents enregistrables)	3,33	2,09

*par millions d'heures travaillées

Formations

La forte croissance de notre Groupe et de notre activité, conjuguée à nos savoir-faire spécifiques, encourage notre Groupe à former de manière régulière l'ensemble de nos collaborateurs et à favoriser l'apprentissage pour les métiers d'artisanat.

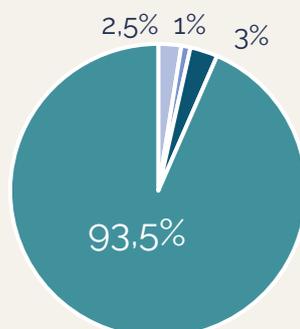
% DE SALARIÉS FORMÉS EN 2021



■ SALARIÉS FORMÉS

MINIMUM 20%
DE SALARIÉS FORMÉS
TOUS LES ANS

RÉPARTITION PAR TYPE DE CONTRAT EN 2021



- Contrat d'apprentissage
- Stagiaires
- Salariés CDD
- Salariés CDI

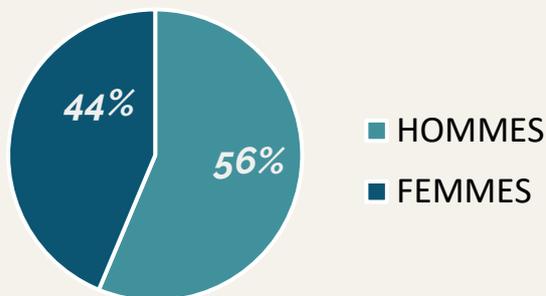
OBJECTIFS

2022 : Taux de fréquence inférieur à 10 par millions d'heures travaillées & 30% salariés formés (hors formations générales, certification FSC)

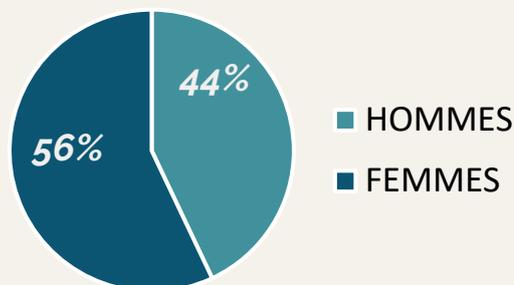
2025 : Taux de fréquence maintenu à 10 par millions d'heures travaillées & 50% salariés formés

Parité homme/femme

RÉPARTITION DES SALARIÉS
HOMME/FEMME 2021



RÉPARTITION DES CADRES
HOMME/FEMME 2021

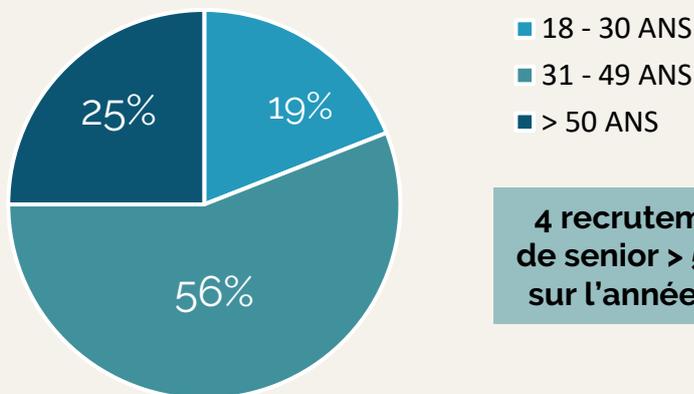


Valorisation des seniors

Valoriser l'expérience et soutenir les plus fragiles fait partie intégrante des engagements du Groupe ELBA.

Notre Groupe est fier de compter parmi ses salariés **+ 25% de seniors** répartis sur l'ensemble de nos métiers et de nos différentes activités.

RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR TRANCHE D'ÂGE EN 2021



**4 recrutements
de senior > 50 ans
sur l'année 2021**

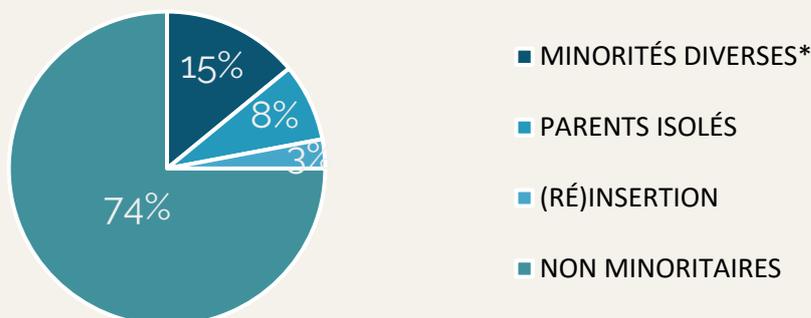
Non discrimination

Nous veillons avec la plus grande rigueur à éliminer toutes les formes de discriminations concernant l'emploi, que ce soit concernant le sexe, l'âge ou la nationalité de nos collaborateurs. Ce principe fait partie intégrante de notre engagement social.

La différence est une force sur laquelle nous nous appuyons et qui unit l'ensemble des salariés du Groupe ELBA depuis 15 ans. Les discriminations quelles qu'elles soient sont interdites et nous garantissons à tous nos collaborateurs les mêmes droits, les mêmes avantages et les mêmes opportunités d'évolution.

INTÉGRATION DES MINORITÉS

REPRÉSENTATION DES MINORITÉS EN 2021



*Chiffres estimatifs : pour des questions de déontologie et de respect de la vie privée de nos collaborateurs, nous ne tenons pas compte des origines raciales, sociales, religieuses, ethniques et/ou des orientations sexuelles lors de nos recrutements.

INTÉGRATION DES HANDICAPÉS

Depuis toujours le Groupe ELBA aide à l'intégration et à la progression sociale des personnes en situation de handicap.

5

Travailleurs CDI
en situation de
handicap

2

ESAT partenaires
réguliers en IDF

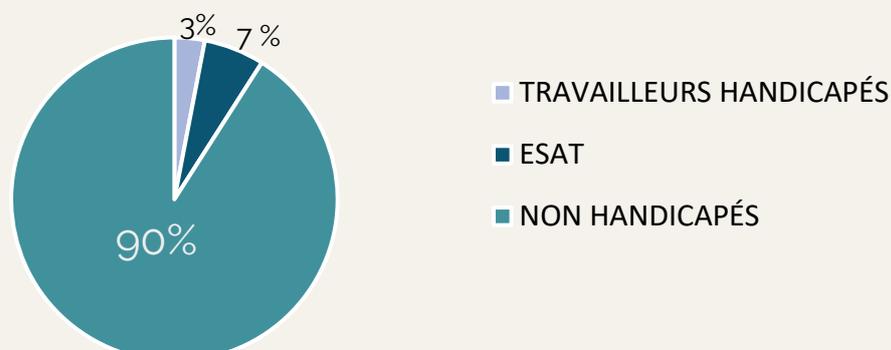
=

11 ETC / ans

50%

de la taxe
d'apprentissage est
reversée à un
établissement pour
enfants handicapés
(TOURNESOL)

% TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP EN 2020



OBJECTIFS

2022 : 13% de travailleurs handicapés et/ou provenant d'ESAT
Intégration régulière des travailleurs ESTA en interne dans nos usines

2025 : 17% de travailleurs handicapés et/ou provenant d'ESAT

— Synthèse —

CONDITIONS DE TRAVAIL

Bilan 2021

Les conditions de travail sont un facteur déterminant du bien-être et de la productivité des salariés. A ce titre nous y porte une attention toute particulière. En 2021 nous avons décidé de concentrer nos efforts sur la prévention des risques qu'ils soient physique ou psychologiques. Des actions fortes comme la mise en place d'un service d'ostéopathie gratuite sur site est proposé à l'ensemble des salariés, ou encore la création d'un internet de communication.

Objectifs 2022

- Nous avons à cœur de soutenir encore plus activement les personnes en situation de handicap et souhaitons compter parmi nos collaborateurs 13% de travailleurs handicapés et/ou provenant d'ESAT dans l'effectif du Groupe ELBA.
- Améliorer la sécurité et la santé au travail via :
 - Renforcer les contrôle du port des EPI de façon hebdomadaire
 - Maintenir les formations de sécurité FEU, SST, CACES
- Améliorer le bien-être et le confort des salariés via :
 - Abonnement à la plate-forme Meeriad pour tous les salariés
 - Mise en place de Gym de pause pour les usines



ENVIRONNEMENT

*« La durabilité du retail dynamisera l'économie
et préservera la planète »*

PRINCIPE 7 //

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

PRINCIPE 8 //

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

PRINCIPE 9 //

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Leaf, un monde durable

« Notre volonté était de proposer à nos clients une solution complète, clé en main et véritablement transparente, dans un double objectif : encourager la circularité et limiter les émissions de CO₂. »

2020 marque la création de LEAF, une structure entièrement dédiée à la préservation de l'environnement.

Partenaire des grandes Maisons de luxe françaises et internationales, nous lançons la 1^{ère} offre exclusivement dédiée à la seconde vie des PLV dans le secteur du retail.

L'offre de LEAF intègre un service de sourcing et d'éco-conception spécifique, répondant aux attentes du secteur de la PLV et du merchandising, mais également une activité d'up-cycling, de transformation et de valorisation des déchets et des mobiliers.

LEAF est une solution d'accompagnement des marques & des retailers, régie par une charte de développement durable, articulée autour de 6 axes :

SENSIBILISATION DES PARTIES PRENANTES

PRÉSERVATION DES RESSOURCES

ECONOMIE D'ÉNERGIE

AMÉLIORATION DES TRANSPORTS

OPTIMISATION DES DÉCHETS ET DE LA CIRCULARITÉ

COMPENSATION CARBONE & PRESERVATION DES Puits

Sensibilisation des parties prenantes

Dans une recherche de transformation profonde de nos modèles, nous savons que la seule évolution de notre Groupe ne suffit pas à faire bouger les lignes. C'est pourquoi notre premier objectif est celui de la sensibilisation de toutes nos parties prenantes :

NOS SALARIÉS

Notre mission passe par une acculturation et une communication interne forte et constante sur le développement durable à l'égard de tous nos salariés. Nous multiplions les actions engagées et fédératrices depuis plus de 3 ans pour mobiliser toutes nos équipes.

NOS FOURNISSEURS

Nous fixerons avec chacun de nos fournisseurs des objectifs exigeants mais tenables pour encourager la transformation de leurs métiers et les inscrire dans une démarche plus responsable vis-à-vis de la planète. En parallèle de notre charte RSE, 100% de nos fournisseurs seront challengés et accompagnés par nos équipes d'ici fin 2021.

NOS CLIENTS

Nous leur proposons des formations et des sessions de sensibilisation, accompagnées de solutions concrètes et efficaces pour les aider à améliorer leur performance responsable et écologique. Quelle que soit leur taille, leur impact et leur culture, nous nous engageons à accompagner, à leur rythme, 100% de nos clients d'ici fin 2021.

LES INSTITUTIONS LOCALES

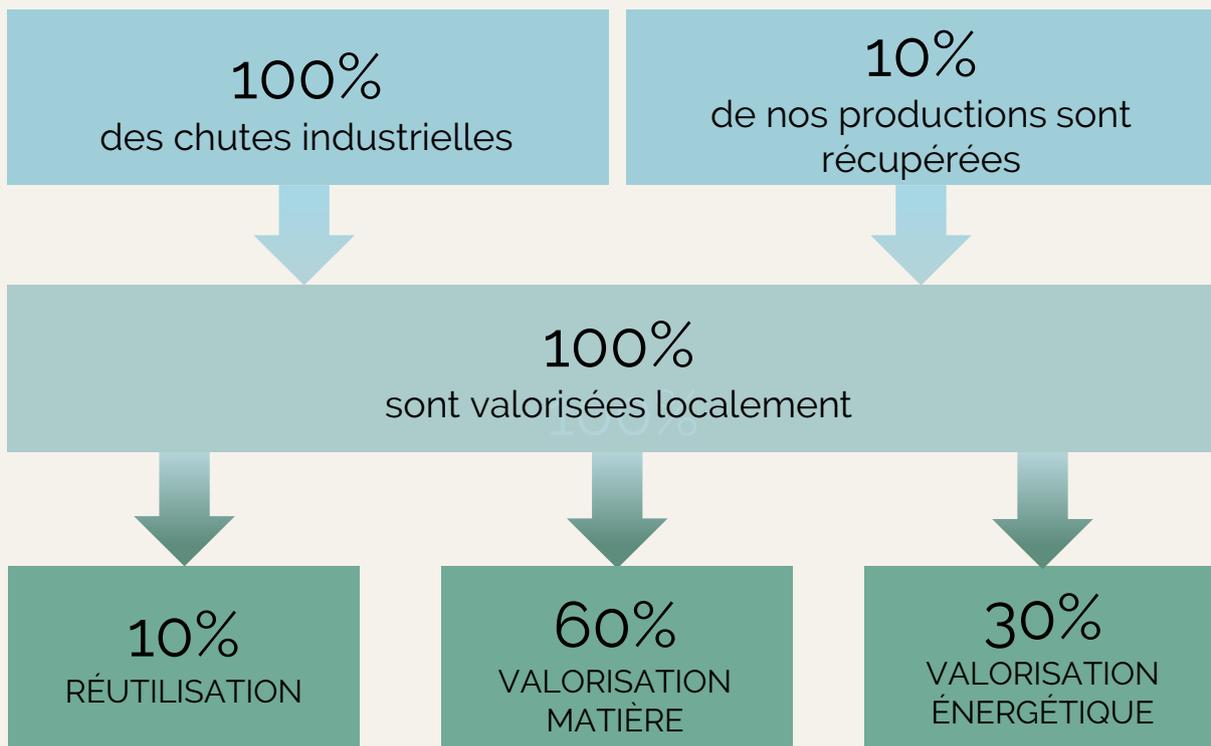
Nous agissons également auprès des institutions locales du département des Yvelines en partageant et en échangeant régulièrement avec eux sur les adaptations territoriales qui permettront d'améliorer notre démarche engagée : bornes de recharge pour véhicules électriques, pistes cyclables, ramassage et tri des ordures, organisation d'événements fédérateurs, etc.

Préservation des ressources et optimisation des déchets

Le Groupe ELBA accompagne la transformation des métiers du retail en proposant à ses clients marques et distributeur une offre complète d'actions et d'engagements responsables et circulaires



*« La fin est le début, le début de la fin... »
Nous encourageons les projets circulaires où tout démarre par le réemploi, le recyclage ou l'up-cycling.*



Les mobiliers ne pouvant être réintégrés dans un cercle vertueux auront une seconde vie sous la forme de dons auprès d'associations ou d'acteurs sociaux, de préférence à échelle locale par l'intermédiaire de l'Association RES'ART.

OBJECTIFS :

2022 : Récupérer 30% de nos productions après leur utilisation

2025 : Récupérer 50% de nos productions après leur utilisation

Consommation durable

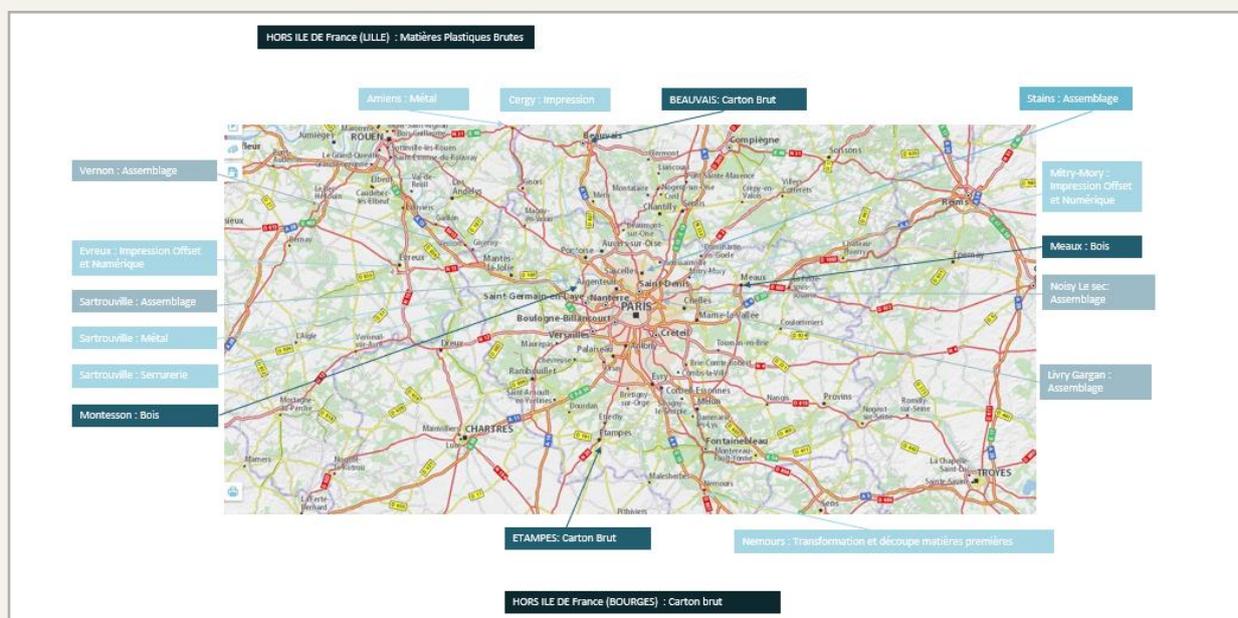
Le Groupe ELBA s'engage à choisir ses fournisseurs selon leur implication environnementale et leur situation géographique. Pour connaître leurs engagements, nous leur envoyons un questionnaire RSE (actuellement nous avons 85% de retours).

Nous avons mis en place une politique de choix de nos fournisseurs liée aux critères essentiels du respect de l'environnement de ces derniers :



- ✓ Recherche permanente de nouveaux matériaux innovants
- ✓ Optimisation des transports et labellisation « Objectif CO2 ».

De plus, la proximité de nos fournisseurs réduit considérablement les distances de livraison jusqu'aux usines.



OBJECTIFS

2022 : Obtenir 100% de retours au questionnaire RSE envoyé aux fournisseurs et fixer un taux minimum requis.

2025 : 100% de fournisseurs prioritaires en évaluation positive.

20% de nos fournisseurs (20/80) seront audités 1 fois par an sur site par nos soins.

Énergies propres

100%
Électricité
verte

100%
Gaz
propre

15%
Énergie
renouvelable

Panneaux photovoltaïques CE UE

Notre usine de Sartrouville 2 est dotée depuis fin 2018 de panneaux photovoltaïques. Cela permet de satisfaire une partie de nos besoins opérationnels en électricité, et ce, à partir de sources renouvelables. C'est aussi une façon d'être indépendant quant à notre consommation en énergie.

REPRÉSENTE **15 %** DE L'ÉNERGIE
ANNUELLE CONSOMMÉE

Flotte automobile

Depuis 2015, le Groupe a investi massivement dans des véhicules hybrides et électriques à hauteur de **30% de notre parc automobile** destiné à nos employés, et ce, afin de réduire l'impact carbone que peut générer un véhicule essence. Le Groupe a également investi dans **10 vélos électriques** mis à la disposition des collaborateurs. Rouler à vélo est aussi un moyen de réduire les émissions de carbone, et limite l'utilisation de la voiture pour les collaborateurs vivant à proximité de l'entreprise. **En utilisant les vélos électriques les collaborateurs ont évité la consommation de 720L de diesel ce qui revient à une économie de 1 872 kg de CO₂.**

	2019	2020	2022	Objectif 2025
Parc automobile total	48	37	42	48
Part des véhicules électriques / hybrides	29%	35%	40%	50%
Total km parcourus	623 000	501 000	490 000	600 000
Dont véhicules électriques / hybrides	102 000	160 000	250 000	300 000
Part des km parcourus électriques / hybrides	16%	32%	51%	50%

Bilan carbone & compensation

Une double démarche qui associe conjointement la réduction de nos émissions directes et indirectes de CEF à la préservation des puits de carbone.

Bilan Carbone

Nous avons entrepris depuis 2017 la réalisation de bilans carbone réguliers selon les critères Climate Calc avec l'aide du Cabinet ECOGRAF.

Celui-ci nous permet d'identifier nos principaux impacts sur les scope 1, 2 et 3 et de mesurer l'efficacité des efforts et des investissements réalisés..

**En 2021 le Groupe a émis
2 860 tonnes de CO₂ sur ses scope 1, 2 et 3.**

Préservation et Compensation

Dans le prolongement de sa démarche RSE, le Groupe ELBA a pris l'engagement depuis le 1er janvier 2021 d'accompagner ses efforts de réduction d'émissions de CO₂ d'actions globales de préservation des puits de carbone.

De par la dimension de son activité carton et bois, le Groupe ELBA a choisi d'orienter ses efforts sur la préservation et la réhabilitation des milieux forestiers stratégiques à travers le monde et s'est, dans cette perspective, engagé auprès de Reforest'Action pour soutenir en 2021, 3 projets concrets :



**2002 ARBRES PLANTÉS, 6006 ABRIS D'ANIMAUX CRÉÉS,
286 JOURS DE TRAVAIL CRÉÉS**



OBJECTIFS

2022 : Maintenir le 100% carbone neutre en accompagnant 3 nouveaux projets stratégiques.

Réduire de 10% sup l'intensité de nos émissions par an. UF : tCO₂e/MM€CA

Réduire de 5% en valeur réelle notre consommation annuelle de gaz.

2025 : -50% d'intensité d'émissions vs année de référence 2019

Les gestes du quotidien



POUBELLES COLLECTIVES

Les poubelles individuelles dans les bureaux ont été remplacées par des « points » de collecte dispatchés intelligemment dans les locaux, afin de mutualiser les déchets et donc le ramassage.



FONTAINE À EAU

Il a été décidé d'installer des fontaines à eau sur les différents sites de l'entreprise. Chaque collaborateur se voit fournir une bouteille en verre. Cette action est d'autant plus marquante pour l'environnement que celle-ci mène à ne plus utiliser de bouteille en plastique.



CONTAINERS « SOLIDES » DURABLES

Pour les petits déchets de production, nous avons décidé de supprimer les sacs plastiques et d'opter pour la mise en place de containers « solides », durables et Made in France (marque EDA)



ECOSIA

Nous avons paramétré les ordinateurs de tous les collaborateurs de manière à ce qu'Ecosia soit leur moteur de recherche par défaut. Une action concrète et facilement applicable qui a déjà permis de planter à ce jour plus de 85 millions d'arbres aux 4 coins du monde.

— Synthèse —

ENVIRONNEMENT

Bilan 2021

2021 a été marquée par la transformation de l'ensemble de nos métiers dans une approche circulaire et durable. Une re-définition de notre rôle qui s'accompagne par l'obtention de certifications : FSC pour l'ensemble de nos usines, Ecovadis GOLD ainsi que par la mise en place d'un programme de compensation complet de nos émissions résiduelles.

Objectifs 2022

- LEAF : Création d'une plateforme sociale dédiée à la circularité
- D'ici à 2022, 100% de nos dossiers seront calculés et mesurés à l'aide du logiciel SimaPro.
- Être évalué Platine à l'audit Ecovadis
- Obtention de la certification ISO 14001
- L'éco-évaluation de 100% de nos fournisseurs
- Doubler la surface de photovoltaïques de nos usines
- Remplacer le système de chauffage au gaz de nos usines par un système raisonné de pompes à chaleur.

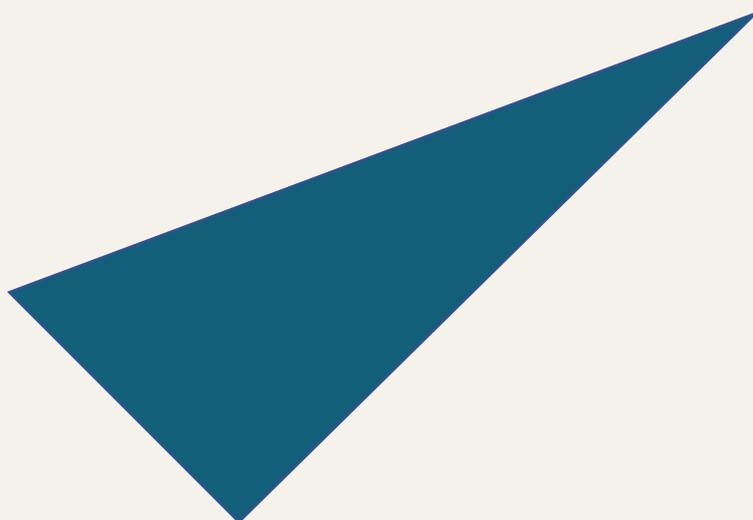


LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

*« La confiance est une valeur fondamentale mais
qui n'exclue pas le contrôle »*

PRINCIPE 10 //

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



Code de déontologie

L'entreprise entend exercer ses activités en toute honnêteté et impartialité, en conformité non seulement avec les lois et les réglementations en vigueur mais aussi avec les principes décrits dans le code.

CE CODE EST DIVISÉ EN 5 GRANDES PARTIES

<i>Respect des droits fondamentaux</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Droits de l'Homme ✓ Conditions de travail
Aucun des employés n'est poursuivi dans des affaires de corruption	
<i>Relations internes</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conditions de travail, d'hygiène et de sécurité ✓ Respect d'autrui et discrimination ✓ Harcèlement ✓ Dialogue social ✓ Respect de la vie privée ✓ Management ✓ Formation, promotion, équité
100% des collaborateurs sont signataires de notre charte éthique	
<i>Relations avec les partenaires extérieurs et les concurrents</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Respect de la loyauté des pratiques commerciales et de la libre concurrence ✓ Interdiction de la corruption ✓ Conflits d'intérêts ✓ Cadeaux et autres avantages ✓ Contributions politiques et/ou religieuses ✓ Intervention d'intermédiaires rémunérés ✓ Instauration d'une politique d'achats responsables
Loyauté des pratiques commerciales et politique d'achat responsable	
<i>Relations avec la clientèle</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Confidentialité des informations sur les clients et fournisseurs ✓ RGPD – Charte sur la protection des données personnelles
100% des projets encadrés par Accord de Non Divulgence	
<i>Environnement</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Respect des règles en vigueur ✓ Reconnaître et assumer sa responsabilité environnementale
85% de nos prestataires sont signataires de notre charte RSE	

— Synthèse — LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Bilan 2021

Nous cherchons continuellement à lutter contre les différents types de corruptions possibles. Notre procédure d'alerte a été renforcée en 2021 et une charte d'engagement est signée par l'ensemble de nos fournisseurs stratégiques.

En 2021, nous avons recensé 0 alerte et identifié aucun cas de corruption.

Objectifs 2022

- Renouveler les formations interne auprès de l'ensemble du 100% du personnel.



Communication on Progress

THE GLOBAL COMPACT – ÉDITION 2021



GROUPE-ELBA.COM
50-54 rue Calmette et Guérin - 78500 SARTROUVILLE
Tel: +33 (0)1 80 10 81 11
Rédaction // DIRECTION RSE